

## Zomerlezen 2020

In juni zijn het weer de Spannende Boeken Weken 2020 . Dit jaar met een prachtig geschenk van M.J. Arlidge: *Wat jij niet ziet*. De Spannende Boeken Weken, jaarlijks van 1 tot en met 21 juni zijn de aftrap voor Zomerlezen (juni, juli en augustus).

### Spannende Boeken Weken

De Spannende Boeken Weken zijn gericht op het promoten van misdaadliteratuur bij een breed publiek. Deze campagne vormt een passende aftrap van Zomerlezen, aangezien spannende boeken in de zomermaanden extra veel gelezen worden. Maar liefst 51% van de consumenten geeft aan dat lezen echt bij de vakantie hoort. Daarbij is het genre dat –met afstand – het vaakst mee wordt genomen spannende boeken (45%). De literaire roman staat op plek twee en wordt door 23% van de vakantielezers meegenomen (Bron: Boekenbranche M49, KVB-SMB/GfK). De eerste Spannende Boeken Weken (toen nog Maand van het Spannende Boek) werden gehouden in juni 1989. Sinds 2016 heet de campagne Spannende Boeken Weken.

### Geschenk: *Wat jij niet ziet* – M.J. Arlidge

**Synopsis:** Emma Forbes is verliefd. Sinds ze ex-soldaat Mark ontmoette, kan ze aan niets anders denken. Mark is door zijn tijd in het leger zowel mentaal als fysiek beschadigd, maar zijn littekens maken hem alleen maar aantrekkelijker. Eindelijk kan de blindgeboren Emma voor iemand zorgen, in plaats van altijd zelf te worden verzorgd. Dan wordt de stad opgeschrikt door een reeks gruwelijke inbraken. Een mysterieus figuur sluipt in het holst van de nacht huizen in, waar hij zijn nietsvermoedende slachtoffers aanvalt, vernedert en genadeloos martelt. De politie heeft maar één aanknopingspunt: de dader heeft een opvallend litteken in zijn nek. Is het toeval, of maakt Emma's onvoorwaardelijke liefde haar blind voor wie Mark werkelijk is?



M.J. Arlidge (Meulenhoff Boekerij) schrijft speciaal voor de Spannende Boeken weken *Wat jij niet ziet*, vertaald door Jan Pott. Boekhandels geven het boek cadeau aan hun klanten bij besteding van minimaal €15 aan Nederlandstalige boeken. Het geschenk is verkrijgbaar tussen 1 en 21 juni 2020.

***“Ik ben vereerd en enthousiast dat ik ben gekozen als auteur voor de Spannende Boeken Weken van dit jaar. Ik hoop dat de lezers zullen genieten van Wat jij niet ziet.”***



Britse auteur **M. J. Arlidge** debuteerde in 2014 met zijn razend succesvolle boek *Iene Miene Mutte*, over inspecteur Helen Grace. In dezelfde serie volgden nog zeven boeken waarmee Arlidge keer op keer in de bestsellerlijsten verscheen: *Piep zei de muis* (2016), *Pluk een roos* (2016), *Klikspaan* (2016), *Naar bed, naar bed* (2017), *Wie niet weg is* (2017), *Klein klein kleutertje* (2018) en *In de maneschijn* (2018). Los van de serie verscheen in 2019 *Kom je spelen?* (2019). In de zomer van 2020 kunnen lezers niet alleen genieten van het Spannende Boeken Weken geschenk,

maar ook van Arlidge' nieuwste boek, de negende in de Helen Grace-serie: *Nog lange niet*, dat 2 juni verschijnt. Arlidge' verhalen over de eigenwijze inspecteur blijven het goed doen: de auteur stond in 2019 met maar liefst acht titels in de Spannende Boeken top 60. Bovendien is speurder Helen Grace in 2019 door Hebban-lezers verkozen tot populairste thrillerpersonage.

Behalve boeken schrijft M.J. Arlidge al sinds het begin van het millennium voor verschillende Britse crimeshows, zoals de bekende detectiveserie *Silent Witness*.

### **TUI sponsor Zomerlezen**

De Spannende Boeken Weken vormen traditiegetrouw de aftrap van het zomerlezen. Onder het motto 'Je zomer begint met boeken' werkt CPNB daarom vanaf de Spannende Boeken Weken de hele zomer samen met TUI, met als missie lezen te bevorderen en ontspanning te vergroten.



Reisorganisatie TUI Nederland opereert onder de reismerken TUI en Kras. Naast een eigen luchtvaartmaatschappij, TUI fly, heeft TUI 130 eigen reisbureaus en 110 mobiele reisadviseurs. TUI verzorgt jaarlijks voor 1,8 miljoen reizigers een vakantie en is daarmee in Nederland marktleider op het gebied van georganiseerde vakanties. Kijk voor meer informatie op: <https://www.tui.nl/corporate/over-tui-nederland.html>

### **De Zomerlezen Top 25**

Al jaren is LINDA. een trouwe mediapartner van de CPNB tijdens de zomer. Met de Zomerlezen-coverpas op LINDA. magazine 192 krijgen lezers € 5 korting op de Zomerlezen Top 25 in de boekwinkel. De selectie wordt op 17 juni bekend gemaakt.



### Hebban Thrillerprijs

In januari kondigde Hebban een nieuwe prijs voor de beste Nederlandstalige thriller van het jaar aan: de Hebban Thrillerprijs. Met deze prijs wil Hebban het belang van de Nederlandse misdaadroman onder de aandacht brengen. Een honderdkoppige lezersjury bepaalde de shortlist van drie titels: *Het bloemenmeisje* van Anya Niewerra (Luitingh Sijthoff), *Russisch voor beginners* van Dominique Biebau (uitgeverij Vrijdag) en *Stille wateren* van Eva Nagelkerke (HarperCollins Holland). Een professionele jury bestaande uit boekverkopers en Hebban Teamleden kiest het winnende boek. De winnaar zal op 1 juni worden bekendgemaakt. Het winnende boek krijgt een promotiepakket ter waarde van €2500,- op Hebban.

1 juni is tevens de start van de zomereditie van de Hebban Thriller Tiendaagse. Deze zomerversie zal, anders dan die in februari, een internationale invulling krijgen. Dagelijks wordt er een kort verhaal gepubliceerd, geschreven door misdaadauteurs van de Auteursbond.

### Gouden Strop & Schaduwprijs

Afgelopen jaren heeft Stichting CPNB in samenwerking met het Genootschap van Nederlandse Misdaadauteurs (GNM), de eigenaar van de Gouden Strop en Schaduwprijs, deze twee prijzen georganiseerd. Na het terugtrekken van sponsor BookSpot afgelopen zomer heeft het GNM, ook in overleg met de CPNB, besloten de prijzen vanaf 2020 zelf te organiseren en uit te reiken met steun van Stichting Lira. Zowel de Gouden Strop, voor het beste Nederlandstalige spannende boek, als de Schaduwprijs, voor het beste Nederlandse thrillerdebuut, worden dit jaar in verband met corona, online uitgereikt. Woensdag 6 mei werden de genomineerden voor de Gouden Strop bekend gemaakt: Dominique Biebau met *Russisch voor beginners* (uitgeverij Vrijdag), Donald Nolet met *Hoek* (uitgeverij Cargo) Robert Pollack met *De taak* (uitgeverij Ambo Anthos), Esther Verhoef met *Façade* (uitgeverij Prometheus) en Jens Vern met *De macht van K.* (uitgeverij Volt). Op 20 mei worden in een live middaguitzending om 16:30 op ad.nl de winnaars bekend gemaakt.



Voor meer informatie over de Spannende Boeken Weken is er de speciale perswebsite:

[www.spannendeboekenweken.nl/pers](http://www.spannendeboekenweken.nl/pers)

of persvoorlichter Isabel Willemsen: 020 6264971/ 06 44611053, [isabel@cpcb.nl](mailto:isabel@cpcb.nl)

### **Stichting CPNB**

Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek zet de lezer centraal en wil het leven van mensen verrijken door ze meer boeken te laten lezen. Een boek kan zoveel doen: taal en geletterdheid maken het verschil in de ontwikkeling van mensen, boeken zorgen voor verrijking en verdieping, verhalen bieden ontspanning en ontsnapping. En natuurlijk is een boek een mooi cadeau met grote meerwaarde. Om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met het boek initiëren wij diverse leesbevorderende campagnes en activiteiten. Dit doen wij vanuit het collectief van boekhandel, bibliotheek en uitgeverij. Bekende merken van Stichting CPNB zijn De Nationale Voorleesdagen, Boekenweek, Zomerlezen, Boekenweek voor Jongeren, Kinderboekenweek en Nederland Leest.

### **TUI**

Reisorganisatie TUI Nederland opereert onder de reismerken TUI en Kras. Naast een eigen luchtvaartmaatschappij, TUI fly, heeft TUI 140 eigen reisbureaus en 130 mobiele reisadviseurs. TUI verzorgt jaarlijks voor 1,8 miljoen reizigers een vakantie en is daarmee in Nederland marktleider op het gebied van georganiseerde vakanties. Kijk voor meer informatie op: <https://www.tui.nl/corporate/over-tui-nederland.html>

TUI Nederland is onderdeel van de internationale TUI Group. Het hoofdkantoor van TUI Group is gevestigd in Hannover. Binnen TUI Group werken ruim 150 reisorganisaties in twintig landen samen onder de naam TUI.