

## Spannende Boeken Weken – Factsheet 2019

### #Zomerlezen begint met de Spannende Boeken Weken

Bij vakantie denk je aan boeken. De vakantie is voor 40% van de Nederlanders hét moment om méér boeken te lezen dan normaal en het spannende boek is met stip het populairste boekgenre onder de Nederlandse bevolking. De Spannende Boeken Weken vormen traditiegetrouw de aftrap van #Zomerlezen. De Spannende Boeken Weken zijn dit jaar van 1 tot en met 21 juni.

### Persagenda

17 april: Bekendmaking longlist BookSpot Gouden Strop

1 mei: Bekendmaking shortlist BookSpot Gouden Strop en BookSpot Schaduwprijs

29 mei: Bekendmaking winnaars BookSpot Gouden Strop en BookSpot Schaduwprijs

Kijk voor meer informatie op [www.spannendeboekenweken.nl/pers](http://www.spannendeboekenweken.nl/pers)

In boekhandels en bibliotheken door het hele land worden tijdens de Spannende Boeken Weken diverse (spannende) activiteiten georganiseerd. Ook Thomas Olde Heuvelt, die dit jaar het geschenk schreef voor de Spannende Boeken Weken, zal op tournee gaan om zijn boeken te signeren en lezers te ontmoeten. Thomas is te boeken via de Schrijverscentrale. Actuele activiteiten en signeersessies worden te zijner tijd toegevoegd op <http://www.spannendeboekenweken.nl/activiteiten/>.

### Spannende Boeken Weken van 1 t/m 21 juni

Ook dit jaar staan de Spannende Boeken Weken in het teken van zomerlezen: lekker ontspannen met spanning. Spanning is het meest gelezen genre en in aanloop naar de zomervakantie zorgen thrillers voor wel 32% van de totale omzet uit de verkoop van fictie (bron: KVB-SMB/GfK).

De campagne Spannende Boeken Weken heeft tot doel kwalitatief hoogstaande misdaadliteratuur onder de aandacht te brengen bij een breed lezerspubliek. De eerste Spannende Boeken Weken (toen nog Maand van het Spannende Boek) werden gehouden in juni 1989. Sinds 2016 heet de campagne Spannende Boeken Weken.

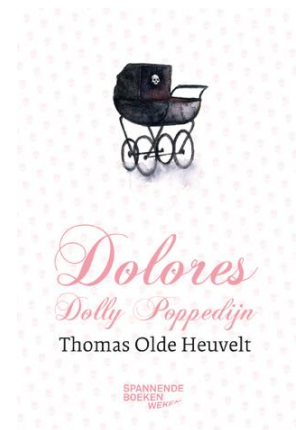
## Thomas Olde Heuvelt – *Dolores Dolly Poppedijn* – Geschenkboek

Thrillerschrijver Thomas Olde Heuvelt schrijft speciaal voor de Spannende Boeken Weken het geschenkboek *Dolores Dolly Poppedijn*. Het geschenk wordt door de boekverkoper cadeau gedaan aan klanten/lezers bij besteding van €12,50 aan Nederlandstalige boeken. Eerder schreven internationale bestsellerauteurs zoals Stephen King, Karin Slaughter, Deon Meyer en Nicci French en Nederlandse bestellersauteurs zoals Boris Dittrich, Marion Pauw en Saskia Noort het geschenk voor de Spannende Boeken Weken.

### Synopsis *Dolores Dolly Poppedijn*

Na de dood van haar baby Dolores glijdt Charlotte steeds verder af in het diepgewortelde verlangen haar perfecte baby te herscheppen. Vervreemd van haar man en haar omgeving brengt ze al haar tijd door in haar zelfgeschapen poppenkabinet, waar de aanwezigheid van Dolores maar al te reëel is. Tot ze ontdekt dat het gezin verderop in de straat een nieuwe baby heeft...

Olde Heuvelts psychologische griezelthriller is een huiveringwekkende vertelling in de traditie van grootmeesters Roald Dahl en Edgar Allan Poe, doordrenkt met inktzwarte humor.



### Biografie Thomas Olde Heuvelt

Thomas Olde Heuvelt (1983) brak wereldwijd door met zijn horrorthriller *HEX*, die inmiddels verscheen in meer dan 30 landen. Op het succes volgden meerdere tournees door Amerika, China, Brazilië en Europa. Thomas is de eerste Nederlander die de prestigieuze Hugo Award heeft gewonnen. Ook een Amerikaanse televisieserie is in de maak, geschreven door horrorfilmlegende Gary Dauberman (bekend van *It*, *The Conjuring*, *Annabelle*). Thomas' nieuwste boek *Echo* verschijnt in mei 2019.



## TUI Sponsor Spannende Boeken Weken

De Spannende Boeken Weken vormen traditiegetrouw de aftrap van het zomerlezen. Onder het motto 'Je vakantie begint met boeken' werkt CPNB daarom vanaf de Spannende Boeken Weken de hele zomer samen met TUI, met als missie lezen te bevorderen en ontspanning te vergroten.



Reisorganisatie TUI Nederland opereert onder de reismerken TUI en Kras. Naast een eigen luchtvaartmaatschappij, TUI fly, heeft TUI 130 eigen reisbureaus en 110 mobiele reisadviseurs. TUI verzorgt jaarlijks voor 1,8 miljoen reizigers een vakantie en is daarmee in Nederland marktleider op het gebied van georganiseerde vakanties. Kijk voor meer informatie op:

<https://www.tui.nl/corporate/over-tui-nederland.html>

## De TUI Top 25

25 zomerboeken met € 5 korting. Met de Zomerlezen-coverpas op LINDA. magazine 180 krijgen lezers € 5 korting op de TUI Top 25 in de boekwinkel. De korting zit dit jaar ook op de loyaliteitskaart in het nieuwe LINDA.vakantieboek.

## De BookSpot Gouden Strop

De Gouden Strop bestaat 33 jaar en is sinds 2018 de BookSpot Gouden Strop. Oorspronkelijk is deze prijs genoemd naar het gelijknamige boek van Joop van den Broek. Tomas Ross is de initiatiefnemer van de prijs. Hij en dertien andere Nederlandse misdaadauteurs kwamen in 1986 voor het eerst bijeen om het Genootschap van Nederlandstalige Misdaadauteurs op te richten (GNM). De te winnen prijs bestaat uit een geldbedrag van €20.000. Ook krijgen de genomineerden voor de BookSpot Gouden Strop Shortlist ieder € 1.000.



De prijzen voor de beste spannende boeken worden bekendgemaakt bij de start van de Spannende Boeken Weken, sinds 2012 maken de Gouden Strop en de Schaduwprijs vast onderdeel uit van deze campagne. Vorig jaar won Willem Asman met *Enter*. Het boek stond vervolgens vijf weken lang in de Bestseller 60.

Voor de derde keer op rij is spannende boeken liefhebber Anniko van Santen juryvoorzitter van De BookSpot Gouden Strop. De presentatrice van *Opsporing verzocht* maakt op 1 mei de nominaties en op 29 mei de winnaar voor het beste oorspronkelijk Nederlandstalige spannende boek bekend. Van Santen verheugd zich erop om weer stapels thrillers te lezen: "Ik laat me graag weer verrassen door ingenieuze plots, mooi taalgebruik en bloedstollende ontknopingen. Mijn leeszenuwen zijn inmiddels van staal!"

### De winnaars van de afgelopen jaren zijn:

2018: Willem Asman – *Enter* (Ambo|Anthos)

2017: Felix Weber – *Tot stof* (Boekerij)

2016: Esther Verhoef – *Lieve mama* (Prometheus)

2015: Jo Claes – *De mythe van Methusalem* (Uitgeverij Houtekiet)

2014: Donald Nolet – *Versleuteld* (Tomas Ross Crime/Cargo)

## Jury BookSpot Gouden Strop

De jury van De BookSpot Gouden Strop 2019 bestaat uit: juryvoorzitter Anniko van Santen (presentatrice *Opsporing Verzocht*), Jos van Cann (thrillerrecensent), Herma Schipperheijn (Boekhandel Augustinus Nijmegen), Gijs Korevaar (eigenaar Thrillerweb en thrillerrecensent) en Lilian Hulzebos (medewerker Biblionet Groningen).

## BookSpot Schaduwprijs

De BookSpot Schaduwprijs wordt in 2019 voor de 23<sup>e</sup> keer uitgereikt. De prijs werd in 1997 ingesteld door het GNM om aankomende schrijvers in het genre te stimuleren. De prijs is vernoemd naar 'De Schaduw', de legendarische hoofdpersoon uit de detectiveromans van Havank. De winnaar ontvangt een geldbedrag van €2.000,-. Vorig jaar won *Over het spoor* van Eva Keuris.



### De winnaars van de afgelopen jaren zijn:

- 2018: Eva Keuris – *Over het spoor* (Prometheus)
- 2017: Jan van der Cruysse – *Bling bling: Diamantroof in Delhi* (Davidsfonds)
- 2016: Max van Olden – *Lieve edelachtbare* (Ambo | Anthos)
- 2015: René van Rijckevorsel – *Tunis* (Tomas Ross Crime/Cargo)
- 2014: Donald Nolet – *Versleuteld* (Tomas Ross Crime/Cargo)

Ook de nominaties en winnaar van de BookSpot Schaduwprijs, het beste thrillerdebuut, worden bekendgemaakt op 1 mei en 29 mei. Thrillerauteur Peter Römer is juryvoorzitter van de BookSpot Schaduwprijs.

## Jury BookSpot Schaduwprijs

De jury van de BookSpot Schaduwprijs 2019 bestaat uit: juryvoorzitter Peter Römer (thrillerauteur en voorzitter GNM), Linda Jansma (thrillerauteur, GNM bestuur), Marian Lerchbaumer (Bibliotheek Kennemerwaard), Isa Maron (thrillerauteur, GNM bestuur) en Willem Asman (thrillerauteur en winnaar BookSpot Gouden Strop 2018).

## BookSpot sponsor van De Gouden Strop

BookSpot (voorheen eci) is een online boekwinkel, actief in Nederland en België. Zij werkt vanuit de overtuiging dat de wereld er beter, begripvoller en vrolijker van wordt als meer mensen lezen en wil er daarom voor zorgen dat meer mensen plezier beleven aan het lezen van boeken. Op [www.bookspot.nl](http://www.bookspot.nl) en [www.bookspot.be](http://www.bookspot.be) draait alles om boeken: met inspirerende informatie en leestips, een breed assortiment, persoonlijk advies en een optimale beleving per genre. Omdat BookSpot óók een boekenclub is in de zin der wet, mag BookSpot als enige in Nederland aan leden 20% korting op boeken geven.



Voor meer informatie over en rechtenvrij beeldmateriaal van de Spannende Boeken Weken is er de speciale perswebsite: [www.spannendeboekenweken.nl/pers](http://www.spannendeboekenweken.nl/pers)

Of persvoorlichter Isabel Willemsen: 020 6264971/ 06 44611053, [isabel@cnpb.nl](mailto:isabel@cnpb.nl)

### **BookSpot**

BookSpot is dé online boekwinkel, actief in Nederland en België. Zij werkt vanuit de overtuiging dat de wereld er beter, begripvoller en vrolijker van wordt als meer mensen lezen en wil er daarom voor zorgen dat meer mensen plezier beleven aan het lezen van boeken. Op [www.bookspot.nl](http://www.bookspot.nl) en [www.bookspot.be](http://www.bookspot.be) draait alles om boeken: met inspirerende informatie en leestips, een breed assortiment, persoonlijk advies en een optimale beleving per genre. Omdat BookSpot óók een boekenclub is in de zin der wet, mag BookSpot als enige in Nederland aan leden 20% korting op boeken geven.

BookSpot is onderdeel van social enterprise Novamedia. Novamedia werkt vanuit haar missie om bij te dragen aan een betere wereld. Het stimuleren van de verbindende en verrijkende kracht van lezen is onderdeel van deze missie.

Novamedia is vooral bekend als bedenker en eigenaar van diverse merken en goede doelen-loterijformats, waaronder dat van de Postcode Loterij. Inmiddels is de Postcode Loterij actief in Zweden, Duitsland, Groot Brittannië en Noorwegen. Over de afgelopen vijf jaar is Novamedia/Postcode Loterijen de 3e grootste private donor ter wereld.

### **Genootschap Nederlandse Misdaadauteurs**

Het Genootschap van Nederlandstalige Misdaadauteurs (GNM) is de vereniging van Nederlandse misdaadschrijvers, opgericht in 1992 door Willem Hogendoorn en René Appel. Bij de vereniging zijn in 2018 honderdveertien Nederlandse misdaadauteurs aangesloten en eenentwintig uitgevers, recensenten en publicisten. De vereniging heeft ten doel het bevorderen van de ideële, maatschappelijke en materiële belangen van auteurs in het Nederlandstalige gebied die professioneel of semiprofessioneel misdaadliteratuur schrijven en doen uitgeven; het bevorderen van bekendheid van misdaadliteratuur in het Nederlandstalige gebied van zijn beoefenaars en zijn uitgevers; het bevorderen van onderlinge contacten en saamhorigheid van de aangesloten leden; en het bevorderen van deskundigheid; en alles wat daarmee rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin.

[www.misdaadauteursnederland.nl](http://www.misdaadauteursnederland.nl)

### **Stichting Gouden Strop**

De Stichting Gouden Strop is opgericht in 1992. Doelstelling van de stichting is het vergroten van de belangstelling van het publiek en de media voor het spannende boek en het vergroten en stimuleren van het aanbod van Nederlandstalige boeken op dit gebied, onder andere door de jaarlijkse toekenning van een prijs in geld (de Gouden Strop en de Schaduwprijs).

### **TUI**

Reisorganisatie TUI Nederland opereert onder de reismerken TUI en Kras. Naast een eigen luchtvaartmaatschappij, TUI fly, heeft TUI 130 eigen reisbureaus en 110 mobiele reisadviseurs. TUI verzorgt jaarlijks voor 1,8 miljoen reizigers een vakantie en is daarmee in Nederland marktleider op het gebied van georganiseerde vakanties.

TUI Nederland is onderdeel van de internationale TUI Group. Het hoofdkantoor van TUI Group is gevestigd in Hannover. Binnen TUI Group werken ruim 150 reisorganisaties in twintig landen samen onder de naam TUI. Kijk voor meer informatie op: <https://www.tui.nl/corporate/over-tui-nederland.html>

### **Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek**

De CPNB spant zich in voor meer, betere en nieuwe ontmoetingen tussen lezers, auteurs en het Nederlandse boek. Collectieve boekpromotie voor boekwinkels, uitgeverijen en openbare bibliotheken die teruggaat tot 1930. De Nederlandse boekenwereld heeft zich in Stichting CPNB verenigd ter bevordering van leesplezier, leescultuur en boekbezit. Bekende leesbevorderingscampagnes van de CPNB zijn onder andere de Boekenweek, Kinderboekenweek, Nederland Leest, Spannende Boeken Weken en de Boekenweek voor Jongeren. Van jong tot oud is het lezen van boeken van groot belang; boeken zorgen voor ontspanning en tegelijkertijd voor inspiratie en verrijking van de lezer. Ons motto is daarom: een boek kan zoveel doen!